

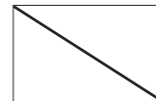
Organisation

Dr. Hansjörg Schlegel
Geissbächliweg 4a
CH-6318 Walchwil
Tel.: +41 41 758 20 20
Fax: +41 41 758 07 10
info@drschlegel.ch
www.drschlegel.ch

Dres. Schlegel & Schmidt
Med. Kommunikation GmbH
Geiststrasse 1
D-37073 Göttingen
Tel.: +49 551 49 50 50
Fax: +49 551 49 50 55 5
www.schlegel-schmidt.de

**Anmeldung mit beiliegender
Antwortkarte oder elektronisch**
www.drschlegel.ch
jeannette.wespi@drschlegel.ch

Nicht frankieren
Ne pas affranchir



Non affrancare
No stamp required

**RÉSPONSE PAYÉE
SUISSE**

PharmaPraxis – Productmanagement
Dr. Hansjörg Schlegel
Geissbächliweg 4a
CH-6318 Walchwil

Kursleitung

Hansjörg Schlegel Martin Weilenmann Marco Rubin Anne Meyer
Dr. sc. nat. ETH Accertis AG pharmacom IMS Health GmbH

Dr. Matthijs Ouwerkerk
just-medical

Kursdauer

2 x 1 Woche. Beide Wochen müssen im gleichen Kurs besucht werden.

Kursdaten

1. Woche: 14.–18.1.2013
2. Woche: 18.–22.2.2013

Kursort

1. Kurswoche
Hotel Sedartis
Bahnhofstrasse 15/16
CH-8800 Thalwil
Tel.: +41 43 388 33 00
Fax: +41 43 388 33 01

2. Kurswoche
Center da perfecziunamaint
CH-7550 Scuol
Tel.: +41 81 860 02 01
Fax: +41 81 860 02 02

Hotel Belvédère/GuardaVal
CH-7550 Scuol
Tel.: +41 81 861 06 06
Fax: +41 81 861 06 00

Beginn am 1. Tag

Um 14:00 Uhr

Ende am letzten Kurstag

Ca. 12:00 Uhr

Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl ist limitiert. Eine frühzeitige Anmeldung empfiehlt sich; die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Kurshonorar

Fr. 8400.–
In den Seminargebühren inbegriffen sind Kurshonorar und Seminar-dokumentation.
Hotel resp. Seminarpauschale nach Aufwand.
Bei Annullation berechnen wir bis 8 Wochen vor Kursbeginn 25%, anschliessend 75% des Kurshonorars.

Sprache

Deutsch.
Die Seminarleitung verfügt über genügend Kenntnisse der französischen und englischen Sprache, um über Engpässe hinweghelfen zu können.

Information und Administration

PharmaPraxis
Frau Jeannette Wespi
Geissbächliweg 4a
CH-6318 Walchwil
Tel.: +41 41 758 20 20
Fax: +41 41 758 07 10
jeannette.wespi@drschlegel.ch
www.drschlegel.ch

Hotelreservation

Die Hotelreservation wird schriftlich bestätigt.

Effektives und effizientes Productmanagement Pharma

Dr. Hansjörg Schlegel
Martin Weilenmann
IMS Health GmbH Switzerland

Fortbildungsziel

Aus- und Fortbildung von Markt- resp. Productmanagern für die pharmazeutische Industrie. Dabei werden alle wesentlichen Aufgaben, die die Betreuung eines pharmazeutischen Präparates in den verschiedenen Marktsituationen erfordert, theoretisch begründet und praktisch erarbeitet. Auf die Entwicklung von mittel- und längerfristigen Produktstrategien wird besonderen Wert gelegt.

Methodik

Die Aufgaben eines modernen pharmazeutischen Productmanagements werden aufgezeigt und praktisch geübt. Am Beispiel einer grossen Marktstudie werden die Teilnehmer mit den Denkweisen eines effizienten Productmanagements vertraut gemacht. Alle erarbeiteten Konzepte werden laufend auf ihre Umsatz-Wirksamkeit hin überprüft. Dabei wird eine Zeiteinteilung von je 1/3 für Theorie, Lehrdiskussionen und praktische Arbeit angestrebt.

Seminarprogramm

Das pharmazeutische Marketingsystem

Welche Bereiche umfasst die Betreuung eines pharmazeutischen Präparates?

Pharmamarketing im aktuellen politischen Umfeld – neue Marktszenarien

Der Weg vom produktorientierten zum marktorientierten Pharmamarketing

Das Productmanagement als innovativer Partner zwischen den Abteilungen Medizin, Verkauf, Forschung und Finanzen

Der Arzt und der Patient als Kunde

Der Pharmamarkt:
Marktsegmente-Marktanalysen-
Teilmärkte, Nutzung von Panels und
weiteren Marktforschungsinstrumenten

Ziele, Ziele, Ziele

Erfolgreiche Strategien im Pharmamarketing

Strategieentwicklung

Administrative Aufgaben des Productmanagers

Der Marketingplan: das Arbeitsinstrument des Productmanagers

Produktstrategien, die Ärzte beeinflussen

Was umfasst eine Produktstrategie?

Wie werden Produktstrategien erstellt?

Erarbeitung von typischen Beispielen

Welche Situationen erfordern spezielle Strategien?

Von der Produktstrategie zur Marktstrategie

Die Instrumente des Pharmamarketings

Werbewirkung / Werbeziele / Zielgruppen

Medien-Mix

Die klassischen Medien / Die neuen Medien

Werbung / Service / Dienstleistung

Leistungssysteme im Pharmamarketing

Customer Integration

Der Einfluss der neuen Medien auf das Productmanagement

Die Abstimmung von Massnahmen zwischen Verkauf und Marketing

Werbepsychologie / Didaktik

Erfolgskontrolle

Ergänzungen

Patientensysteme

New Pharma Marketing:
Welches sind die neuen Denkansätze?

Total Quality Medicine / Evidence based Medicine / Managed Care / HTA

Productmanagement und Aussendienst

Die medizinische Fortbildung

Die Persönlichkeit des Productmanagers

Praktische Erarbeitung einer Produktneueinführung

Referenzliste der PharmaPraxis-Seminare

(Auszug)

Abbott	Galenica	Nycomed
Actelion	Gebro Pharma	Orion
Amgen	Gilead Sciences	Pfizer
Astellas	GlaxoSmithKline	Pierre Fabre, Robapharm
AstraZeneca	Grünenthal	Roche, Roche Diagnostics
Axis-Shield	IBSA	Sandoz, Hexal
Baxter	IMS Health	Sanofi-Aventis
Bayer Diagnostika	Janssen-Cilag	Sanova
Bayer Health Care	KCI Medical	Schwabe, Omida, Piniol
B. Braun Medical	Leo Pharma	Servier
Berlin-Chemie	Lilly	Sigma-Tau
Bioforce	Lundbeck	Spirig
Biogen-Dompé	Madaus	Takeda
Biomed	Meda Pharma	Teva, Ratiopharm
Boehringer Ingelheim	Medac	Trommsdorff
Bristol-Myers Squibb	Menarini	UCB Pharma
Celgene	Mepha	UPSA Medica
Coloplast	Merck	Veterinaria, Intervet
Daiichi-Sankyo	Merckle Recordati	Vifor
ebi-pharm	MSD, Essex	Vivocell Biosolutions
Eli Lilly	Merz Pharma	Whitehall-Robins
Ferring	Mundipharma	Zambon
Galderma	Novo Nordisk	Zeller

Anmeldung

Ich melde mich an für das PharmaPraxis-Seminar 2013
Effektives und effizientes Productmanagement Pharma

- mit Hotelreservation 1. Woche
 ohne Hotelreservation 1. Woche

Kursdaten:
14.–18. 1.2013 und 18.–22. 2. 2013

Name: _____ Vorname: _____

Firma: _____ Adresse: _____

Telefon Geschäft: _____ PLZ / Ort: _____

Unterschrift: _____ E-Mail: _____